

文匯報 首頁 > 文匯報 > 財經 > 正文

北美食品拓展「帶路」市場

2018-01-04



■加拿大約百家當地食品供應商將以「一帶一路」作跳板進軍歐亞兩地市場。

香港文匯報訊 加拿大約百家當地食品供應商將以「一帶一路」作跳板進軍歐亞兩地市場。主辦單位恒揚展覽策劃有限公司（FMC）一直積極與世界各地團體溝通，尋求合作機會，「首屆香港一帶一路國際食品展」（BRIFE）將於今年6月舉行。

近日，FMC成功與位於加拿大溫哥華的北美投資協會（NAIA）達成合作協議，主辦機構將授權NAIA為「首屆香港一帶一路國際食品展」的加拿大總代理。NAIA會長黃徐瑞萍期望能夠組織約一百家當地食品供應商參與是次盛會。

加國食品進軍內地

NAIA會長黃徐瑞萍表示，加拿大將會參與是次食品展，環境與食物品質令不少「一帶一路」沿線國家大感興趣。代表團早前與主辦機構見面時提供的冰酒、紅酒、奶粉和乾果等食品樣辦亦大受歡迎。這次食品展的關鍵在於「一帶一路」這構思，這代表將有近50個國家聚首一堂，而加拿大的食品亦能順勢向多個市場推廣。

除了龐大的內地市場外，亦可接觸如印度和印尼等增長型市場的決策者，更有望於展覽中開拓歐洲業務。

讀文匯報PDF版面